

COSME

Konkurrens Innovation Erfarenhetsutbyte Finansieringsstöd Entreprenörskap Företag SME

COSME är EU:s konkurrenskraftsprogram och ger stöd och assistans till små- och medelstora företag. Programmet består av fyra huvuddelar; tillträde till marknader, tillgång till kapital, entreprenörskap samt näringslivsförutsättningar. Målsättningen med COSME är att förbättra företagsklimatet för små och medelstora företag.

Mål och utformning

Det övergripande målet med COSME är att förbättra företagsklimatet för små och medelstora företag (SMFs), vilka kan erhålla indirekt stöd från COSME. Programmet har stort fokus på tillväxt och riktar sig därför mot företag som redan har etablerat sig. COSME utgör ett komplement till ramprogrammet Horisont 2020 som bland annat riktas till nystartade företag.

Programmet består av fyra huvuddelar; tillträde till marknader, tillgång till kapital, entreprenörskap och näringslivsförutsättningar.

Del 1. Tillträde till den inre marknaden

COSME ska verka för att företag får tillträde till den inre marknaden och erbjuds service genom europeiska företagsnätverk som sammanlänkar företag för att närma sig lokala partners i sin region. 600 organisationer och verksamheter i 54 olika länder deltar i nätverket som når ut till två miljoner små- och medelstora företag. Nätverken tillhandahåller information om EU-lagstiftning och hur deltagande inom EU-program kan se ut. Önskas affärspartner inom eller utanför EU finns assistans att tillgå.

Del 2. Tillgång till kapital

COSME hjälper också företag att få tillgång till kapital genom att underlätta finansiering av lånegarantier och kan agera finansiell mellanhand när små och medelstora företag söker finansiering. Inom COSME:s budget finns också möjlighet att söka riskkapital för att expandera och öka tillväxten, framför allt för företag som vill etablera sig i andra länder.

Kort om COSME

- **Budget:** 20,5 miljarder kr (2,3 miljarder euro) över hela programperioden 2014-2020
- **Tidigare program:** CIP-programmet
- **Ansvarig svensk myndighet:** Tillväxtverket

Del 3. Entreprenörskap

Entreprenörskap och nya affärsverksamheter är nyckeln till europeisk tillväxt och konkurrenskraft. Att främja entreprenörskap är därför också ett av COSME:s huvudändamål. COSME ser till att idé- och erfarenhetsutbyte genomförs bland europeiska utbildare och utövare som på bästa sätt kan utbilda fler inom entreprenörskap inom EU. På så sätt förbättras affärsklimatet och en entreprenörsanda främjas. Det finns också möjlighet för erfarenhetsutbyte genom mentorskap och att utbyta idéer och dra nytta av andra inom samma bransch.

Del 4. Näringslivsförutsättningar

Den som vill etablera ett företag utomlands erbjuds genom COSME all tänkbar information och kunskap om de relevanta ramverk och regelverk som behöver efterföljas av de nationella myndigheterna som är berörda av etableringen. COSME fokuserar också på att ta fram de bästa villkoren för små och medelstora företag för att underlätta förutsättningarna för näringslivet. COSME ska belysa och reducera den administrativa börda som många verksamheter ställs inför och ta bort överflödiga rapporter eller informationskrav som annars efterfrågas.

Tidsplan

Programmet antogs den 19 november 2013. Utlysningar kommer att publiceras via länken som finns i rutan nedan.

Vilka länder ingår i programmet?

Länder som ingår i programmet: alla EU:s medlemstater, anslutande länder, kandidatländer, potentiella kandidatländer, Schweiz, Island, Norge Liechtenstein samt länder som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken, det vill säga länder som har direkt land- eller sjögräns till EU.

Mer information om COSME

EU-kommissionen, generaldirektoratet för näringsliv där även arbetsprogram finns:

http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm

Utlysningar: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/index.html>

Tillväxtverket:

<http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/insatserfortillvaxt/naringslivsutveckling/cosme.4.21099e4211fdb8c87b800017843.html>